

-10% Rabattaktion macht Lust auf Innenstadt

Die Corona-Pandemie und die damit einhergehenden Maßnahmen stellen Bürgerinnen und Bürger sowie Betriebe vor große Herausforderungen. Die Stadt St. Veit und die Initiative „Innenstadt lebt“ machen ihnen daher ein Weihnachtsgeschenk.

St. Veit/Glan | Die St. Veiter Einkaufstaler haben sich zu einem beliebten Präsent entwickelt, um seinen Liebsten eine Freude zu bereiten. Der Kauf der Taler wird von 14. bis 31. Dezember mit einer Vergünstigung von 10% gestützt. Wer Taler im Wert von 10 Euro kauft, zahlt nur 9 Euro, im Wert von 50 Euro zahlt man 45 Euro, bei 100 Euro nur 90 Euro und so weiter. Die St. Veiter Einkaufstaler können in den teilnehmenden St. Veiter Betrieben zum Einkaufen und Genießen eingelöst werden. Die Taler sind ab 14. Dezember in einer Verkaufshütte am St. Veiter Hauptplatz erhältlich, um die Stadtkassa zu entlasten.

Neue Citycard – Einkaufen mit Herz

„Da wir mit einer großen Nachfrage rechnen, werden die St. Veiter Einkaufstaler mit der neuen Citycard ergänzt. Auch diese Einkaufskarte im Scheckkartenformat hat einen Wert von je 10 Euro und funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie die St. Veiter Einkaufstaler“, erklärt Bürgermeister Martin Kulmer. Pro Person können maximal 50 Einkaufstaler bzw. Citycards gekauft werden.

Gemeinsam mehr erreichen – bis 31. Dezember: 10% Rabatt!

Bürgermeister Martin Kulmer erklärt: „Die Rabatt-Aktion kommt direkt den Kunden zugute und gleichzeitig sorgt die Initiative in dieser schwierigen Zeit für Umsätze in den Geschäften und in der Gastronomie. Die St. Veiter Einkaufstaler und die neuen Citycards schaffen Lust auf Innenstadt und Lust auf Einkaufen – Einkaufen mit Herz“, so Kulmer.

Rückfragen:

Büro des Bürgermeisters, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit
Pressesprecherin Karin Schweighofer | 04212 5555-14
0664 854 21 88 | karin.schweighofer@stveit.com

Für Umsätze in St. Veiter Betrieben sorgen

Mit dem Kauf der Einkaufstaler und der Citycard kann jeder Bürger seine Solidarität zu den heimischen Betrieben unter Beweis stellen und einen Teil dazu beitragen, die Innenstadt zu beleben. Bürgermeister Kulmer bestärkt: „Mit der Rabattaktion animieren wir die Menschen in die Stadt zu kommen und unseren Handel zu unterstützen. Es ist jetzt genau der richtige Zeitpunkt dafür.“ Nach Aufhebung der wirtschaftlichen Beschränkungen können die Gutscheine auch in den teilnehmenden Gastronomiebetrieben eingelöst werden.

90 Prozent zahlen = 100 Prozent konsumieren

Bereits beim ersten Lockdown gab es eine ähnliche Aktion unter dem Motto „90 Prozent zahlen = 100 Prozent konsumieren“. Die Gutscheinaktion hat voll eingeschlagen: 1820 Gutscheine zu je 50 Euro wurden damals ausgestellt – das entspricht einem Gesamtvolumen von 91.000 Euro. 10 Prozent davon übernahm das Stadtmarketing der Stadtgemeinde St. Veit.

Wie können Unternehmen teilnehmen?

Die Liste der teilnehmenden Kaufleute und Gastronomiebetriebe wächst laufend an und ist mit dem auf der Citycard aufgedruckten QR-Code und auf www.innenstadtlebt.at zu finden. St. Veiter Betriebe können völlig kostenlos an der Aktion teilnehmen und ihren Kundinnen und Kunden noch mehr Einkaufserlebnis in St. Veit bieten. Bürgermeister Martin Kulmer: „Viele St. Veiter Unternehmerinnen und Unternehmer akzeptieren bereits die Einkaufstaler und auch die neuen Citycards als Zahlungsmittel. Unser Ziel ist es, alle mit ins Boot zu holen.“

Nähere Informationen für St. Veiter Unternehmen gibt es bei Maria Radl telefonisch oder per E-Mail. (Tel.: 04212/49666-402, E-Mail: maria.radl@stveit.com)

Rückfragen:

Büro des Bürgermeisters, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit
Pressesprecherin Karin Schweighofer | 04212 5555-14
0664 854 21 88 | karin.schweighofer@stveit.com