

Stadtmarketing-Aktion „Wir für St. Veit“ hat voll eingeschlagen

40.000 Aufrufe in den ersten 10 Tagen nach Start der Initiative #wirfuersanktveit. Weitere St. Veiter Betriebe mit Zustellangeboten können sich jederzeit melden.

St. Veit/Glan | Aufgrund der aktuellen Lage bieten derzeit viele Unternehmen in und rund um St. Veit Hauszustellungen an. Das St. Veiter Stadtmarketing hat daher Mitte März die Aktion „Wir für St. Veit“ (#wirfuersanktveit) ins Leben gerufen, um die Angebote zu bündeln und übersichtlich darzustellen.

„Unter diesem Motto porträtieren wir derzeit auf den digitalen Kanälen unserer Stadt in loser Reihenfolge heimische Unternehmen, die der Bevölkerung beim Bewältigen der gegenwärtigen Krise unter die Arme greifen“, umreißt Bgm. Gerhard Mock die Grundidee. In wenigen Tagen hat diese Initiative voll eingeschlagen: 40.000 Zugriffe wurden in den ersten zehn Tagen nach Start des Angebots verzeichnet. „Der Ansturm auf die Homepage der Stadtgemeinde und unsere Social-Media-Auftritte hat unsere kühnsten Erwartungen übertroffen. Für uns ein Zeichen, dass in der Bevölkerung großes Interesse besteht“, so Mock, der mit dieser Aktion auch die heimische Wirtschaft in diesen schwierigen Zeiten unterstützen möchte.

Unter www.stveit.com/news wird eine tagesaktuelle Liste mit den Kontaktadressen der Firmen geführt. Zudem werden die Betriebe selbst ausführlich auf der Facebook-Seite der Stadtgemeinde St. Veit/Glan porträtiert.

Die Stadtgemeinde ruft zudem weitere St. Veiter Betriebe mit Zustellangeboten auf, sich beim Stadtmarketing zu melden, damit das Angebot noch mehr in Anspruch genommen wird.

Kontakt:

Nicole Juric, Öffentlichkeitsarbeit & Social Media Stadtgemeinde St. Veit/Glan,
0 664/854 21 90 bzw. nicole.juric@stveit.com

Rückfragen:

Büro Bgm. Gerhard Mock, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit
Pressesprecher Andreas Reisenbauer | +43 4212 5555-14 |
+43 664 854 21 51 | andreas.reisenbauer@stveit.com