

„Lust auf Innenstadt“: St. Veit wird im Sommer zur Eventbühne

Ab Mitte Juni geht an drei Tagen pro Woche mit kleinen Veranstaltungen die Post ab. 33 Events sind geplant. Vorstellung des neuen digitalen City-Guides.

St. Veit/Glan | Das St. Veiter Stadtmarketing hat für den Sommer 2020 zur Belebung der Innenstadt einen dichten Veranstaltungsreigen unter dem Titel „Lust auf Innenstadt“ entwickelt. „Wir wollen damit gerade in Zeiten der Coronakrise die Stimmung in der Stadt wieder heben und so die Handelsbetriebe und die Gastronomie unterstützen“, so Bgm. Martin Kulmer in einer heutigen Pressekonferenz.

Ab 17. Juni werden bis Ende August jeweils am Mittwoch, Freitag und Samstag auf unterschiedlichen Plätzen der Innenstadt (Hauptplatz, Unterer Platz, Herzog-Bernhard-Platz und Postgasse) kleine Musik- und Kulturveranstaltungen stattfinden. Mittwochs und freitags starten die Events bereits ab ca. 17 Uhr, samstags ab ca. 19 Uhr. Ab Juli werden zudem weitere Programmpunkte wie Straßenkünstler oder Kinderprogrammpunkte zu sehen sein. Freitags werden sogar zwei unterschiedliche Plätze bespielt. „Da wir aufgrund der geltenden Covid-19-Bestimmungen keine Großveranstaltungen abwickeln können, setzen wir auf kleine, aber feine Highlights mit Bands, Chören und Solokünstler“, führt das Gemeindeoberhaupt weiter aus.

Um die Neugier der Besucher zu wecken, übt sich das Stadtmarketing in bewusster Geheimniskrämerei: „Es wird nicht verraten, auf welchem Platz welcher Programmpunkt zu erwarten ist. Nur eines sei verraten: Es ist für jeden Geschmack und für jede Altersgruppe etwas Passendes dabei“, verrät Kulmer mit einem Augenzwinkern.

Auch die heimische Gastronomie wird vom Stadtmarketing aufgerufen, sich zu beteiligen, damit auch für das leibliche Wohl der Innenstadt-Besucher gesorgt ist. Mehr noch: Ab 10. Juli können alle Innenstadt-Kaufleute ihre Geschäfte für das Abendshopping immer freitags bis 20 Uhr offenhalten. Beworben wird die insgesamt 33-tägige Veranstaltungsreihe über eine großangelegte Werbekampagne via Print-, Radio- und TV-Medien. Bei Regenwetter finden keine „Lust auf Innenstadt“-Events statt.

Rückfragen:

Büro des Bürgermeisters, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit
Pressesprecher Andreas Reisenbauer | +43 4212 5555-14 |
+43 664 854 21 51 | andreas.reisenbauer@stveit.com

Das Programm im Schnellüberblick:

	ab 17. Juni	Juli/August
Mittwoch	Musikband ab 17 Uhr	Chor- und Kulturdarbietungen
Freitag	2 Musikbands ab 17 Uhr	2 Musikbands ab 17 Uhr plus Rahmenprogramm und Abendshopping (ab 10.7.) bis 20 Uhr
Samstag	1 Musikband ab 19 Uhr	1 Musikband ab 19 Uhr

Neuer digitaler City-Guide geht online

Der Gemeindechef nutzte zudem die Pressekonferenz, um ein weiteres interaktives Service für alle Innenstadtbetriebe vorzustellen. „Mir war es ein Anliegen, dass wir analog zu Übersichtsplänen in Einkaufszentren alle unsere Innenstadtbetriebe digital und modern präsentieren. Für jeden heimischen und auswärtigen Kunden soll sofort auf einen Blick die Dichte des Verkaufs- und Dienstleistungsangebotes in unserer Stadt visualisiert werden. Dieses Tool, das mit jedem Handy, Tablet und Desktop-PC nutzbar ist, heben wir somit heute aus der Taufe“.

Unter der Internet-Adresse www.lustaufinnenstadt.at kann zwischen unterschiedlichen Kategorien oder mit einer Volltextsuche direkt ein bestimmter Betrieb samt Kontaktdaten und Lage auf einer digitalen Karte angezeigt werden. „Wir sind mit diesem City-Guide immer auf dem letzten Stand und zeigen somit die dichte Angebotspalette unserer Betriebe im Stadtzentrum“, sagt Kulmer.

Beworben wird das neue Portal nicht nur über die digitalen Kanäle der Stadtgemeinde, sondern bequem per QR-Code bzw. mit Internetadresse in den Parkhäusern, allen Parkautomaten und bei Zugangswegen zur Innenstadt.

Rückfragen:

Büro des Bürgermeisters, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit
Pressesprecher Andreas Reisenbauer | +43 4212 5555-14 |
+43 664 854 21 51 | andreas.reisenbauer@stveit.com