

## St. Veit fördert frische Ideen für die Innenstadt

*Die Stadt St. Veit und die Junge Wirtschaft haben bereits mit Pop-up-Store-Erfolgsprojekten aufhorchen lassen, nun geht diese Initiative in die dritte Runde.*

**St. Veit/Glan** | Bürgermeister Martin Kulmer möchte erneut zusammen mit der Jungen Wirtschaft St. Veit neue Unternehmen in die Stadt holen. Gemeinsam fördern sie innovative JungunternehmerInnen: Ein weiteres Geschäftslokal in der Innenstadt wird zum Pop-up-Store. Nachdem die „Ja & Anders Kosmetikmanufaktur“ im Jahr 2019 und der „Vonni Shop“ im Jahr 2021 das Rennen gemacht haben, werden mit vereinten Kräften nun erneut Start-ups in der Gründungsphase unterstützt. Bürgermeister Martin Kulmer: „Wir unterstützen junge UnternehmerInnen wieder dabei, sich ihren Traum vom eigenen Unternehmen zu verwirklichen. Ein breiter Branchenmix ist die beste Garantie, dass unsere Innenstadt ein lebendiger Marktplatz und attraktive Drehscheibe für BürgerInnen, KundInnen wie Touristen bleibt. Ich bin überzeugt, dass wir wieder kreative Köpfe finden werden, die aufstrebende Geschäftsideen für St. Veit haben.“ UnternehmerInnen aus den Bereichen Handel, Dienstleistung, Gastronomie und Handwerk können bei Wunsch nach einem neuen beziehungsweise zusätzlichen Standort die Start-up-Förderung erhalten. Gefördert werden Betriebsräumlichkeiten bis 100 Quadratmeter, die Obergrenze des förderbaren Mietzinses ist mit maximal 6 Euro pro Quadratmeter festgelegt. Der Förderzeitraum erstreckt sich über 12 Monate ab Geschäftseröffnung. Kulmer: „Einerseits wird damit JungunternehmerInnen in der Gründungsphase geholfen, andererseits ist dies ein aktiver Beitrag zur Innenstadt-Belebung“. Tatkräftige Unterstützung bekommt er vom Team der Jungen Wirtschaft rund um JW-Landesvorsitzenden Martin Figge und der JW-St. Veit-Bezirksvorsitzenden Jennifer Anderwald: „Die wichtigsten Auswahlkriterien für die Fachjury sind die Marktfähigkeit und die Umsetzungsreife des Business-Plans. Punkte, wie die Innovationskraft der Geschäftsidee, die regionalen Wertschöpfungseffekte und der Beitrag zur nachhaltigen Innenstadtentwicklung werden ebenso berücksichtigt“, sagt Figge.

---

### Rückfragen:

Büro Bürgermeister Ing. Martin Kulmer, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit  
Pressesprecherin Mag. Karin Schweighofer | +43 4212 5555-205 |  
+43 664 854 21 88 | [karin.schweighofer@stveit.com](mailto:karin.schweighofer@stveit.com)

## Details zur Bewerbung

Eingeladen für die Pop-up-Store-Ausschreibung sind alle UnternehmensgründerInnen, junge Selbstständige und frisch gegründete Betriebe, sich bis 31. März 2023 mit ihrem Businessplan bewerben. In einem ersten Schritt sichtet eine fachkundige Jury mit Vertretern von Stadt und Junger Wirtschaft die eingegangenen Bewerbungen. Die besten KandidatInnen werden anschließend zu einer Kurzpräsentation ins Rathaus eingeladen. Beworben wird das Projekt Pop-up-Store auf den Social-Media-Kanälen und Webseiten der Stadt St. Veit, der Jungen Wirtschaft St. Veit, der Jungen Wirtschaft Kärnten sowie im Newsletter der Jungen Wirtschaft St. Veit – auch diese Maßnahmen unterstützen die jungen UnternehmerInnen beim Start in die Selbstständigkeit.

Nähere Informationen: [www.popupstore-stveit.at](http://www.popupstore-stveit.at)

Bewerbungen bis 31. März 2023 an [office@popupstore-stveit.at](mailto:office@popupstore-stveit.at)

Foto © Stadt St. Veit:

Junge Wirtschaft-St. Veit-Bezirksvorsitzende Jennifer Anderwald und Junge Wirtschaft-Landesvorsitzender Martin Figge bringen gemeinsam mit Bürgermeister Martin Kulmer die Würfel für den dritten St. Veiter Pop-up-Store ins Rollen.

---

### Rückfragen:

Büro Bürgermeister Ing. Martin Kulmer, Hauptplatz 1, 9300 St. Veit  
Pressesprecherin Mag. Karin Schweighofer | +43 4212 5555-205 |  
+43 664 854 21 88 | [karin.schweighofer@stveit.com](mailto:karin.schweighofer@stveit.com)